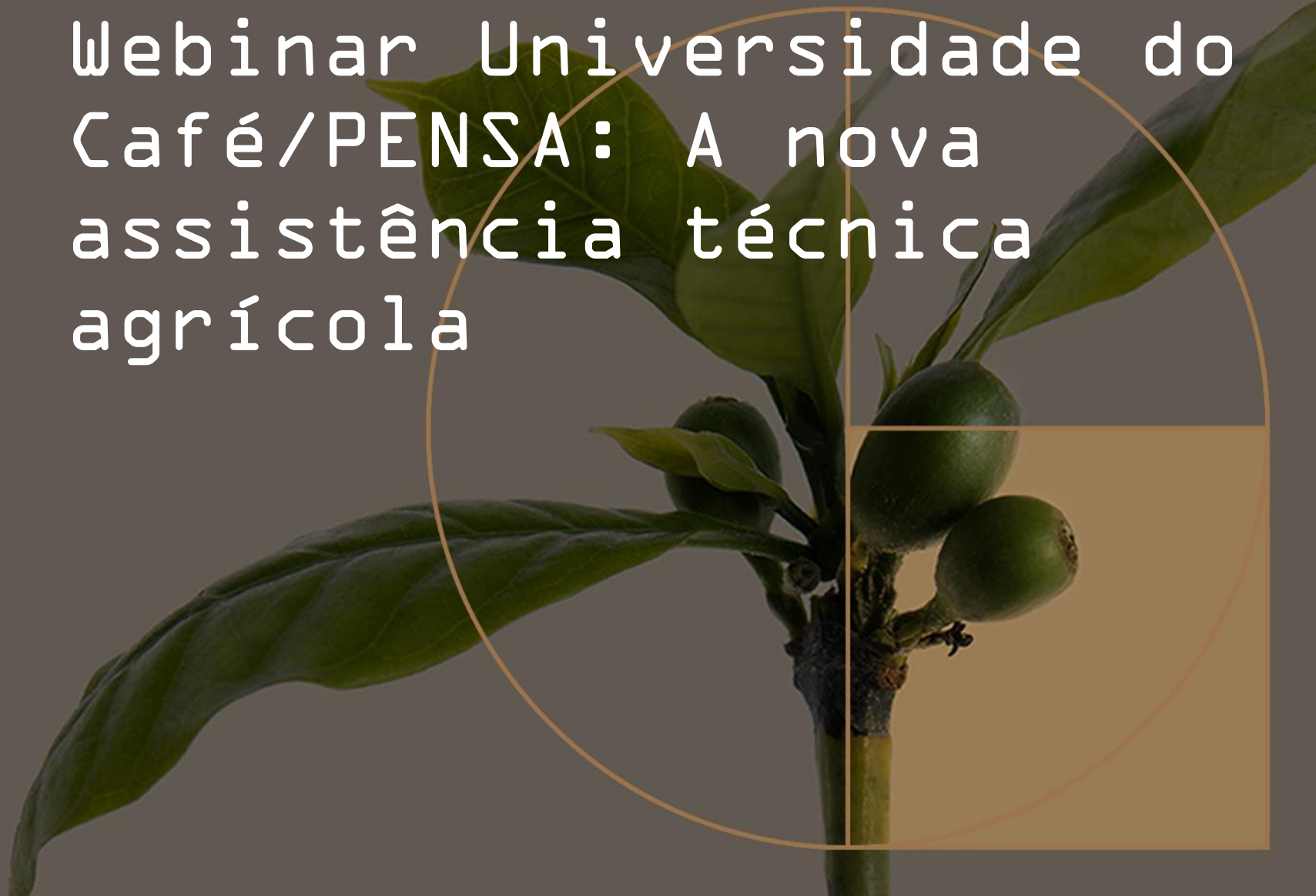
UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ

www.unicaffe.com

Webinar Universidade do Café/PENSA: A nova assistência técnica agrícola

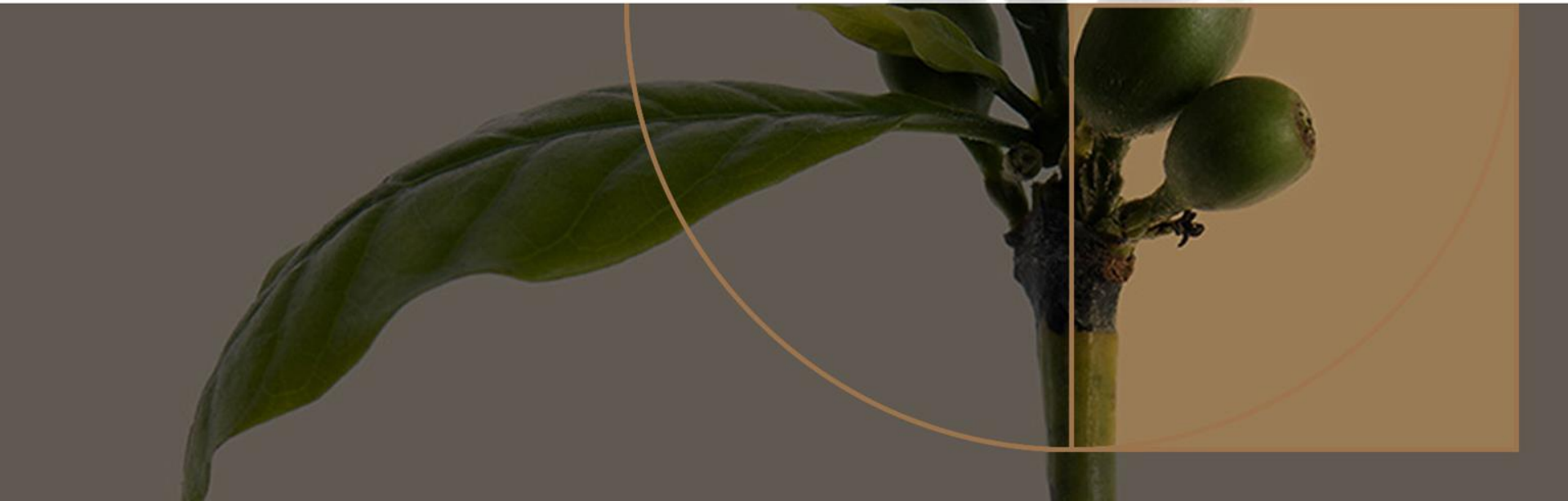


UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
www.unicaffe.com

UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
Brazil

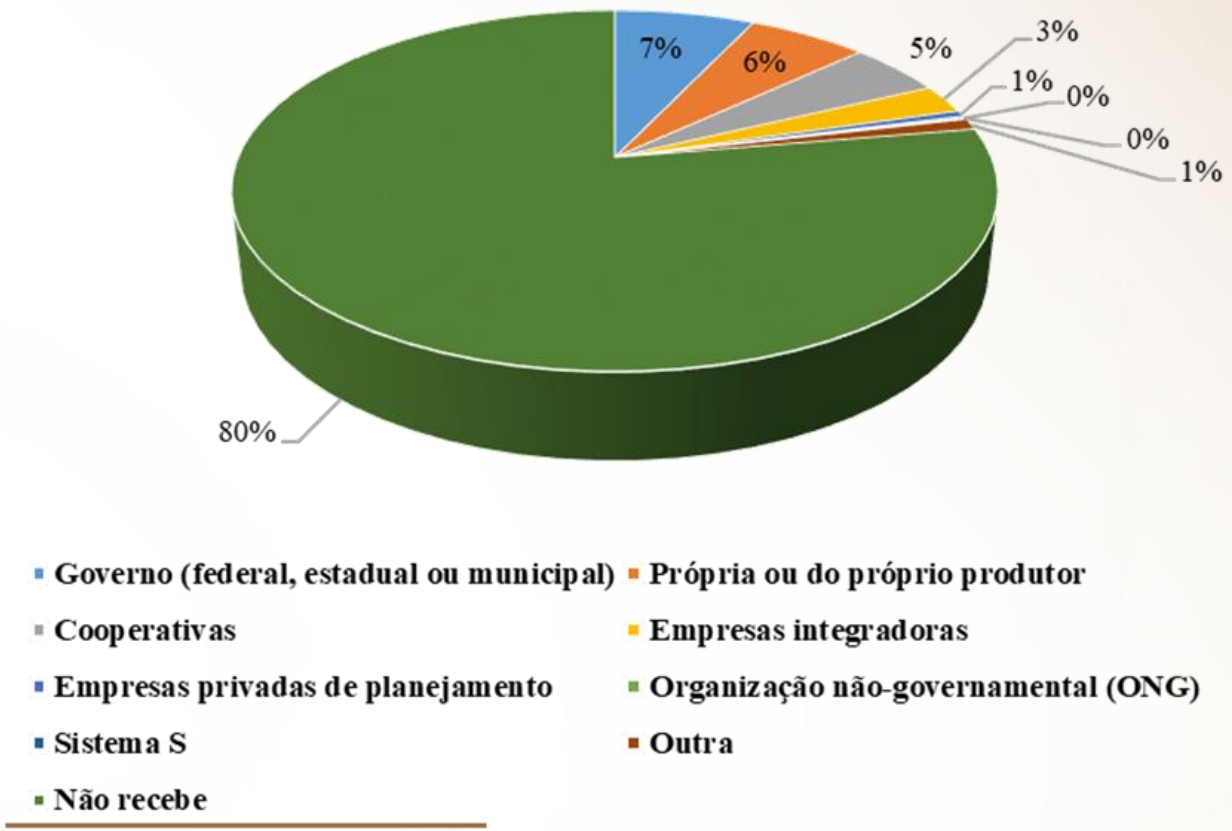
A nova assistência técnica agrícola

Decio Zylbersztajn
Samuel Ribeiro Giordano
Christiane Leles Rezende de Vita
Camila Brito Ortelan



UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
www.unicaffe.com

Qual a origem da orientação técnica recebida?



Fonte: Censo agropecuário de 2017

Repensando a ATER

- ATER tem se modificado ao longo do tempo
- Os modelos atuais estão em transição
- ATER não é só pública
- Os agricultores são heterogêneos
  - Sistemas tecnológicos específicos
- Qual o futuro da ATER?

Objetivos

- Identificar e avaliar os diferentes sistemas de assistência técnica e extensão rural
  - Padrões que os caracterizam
  - Conflitos
  - Relações entre eles no sistema agroindustrial, especialmente com produtores rurais
- Apresentar conclusões propositivas

UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
www.unicaffe.com

Sistema Agroindustrial(SAG)

Ambiente institucional

INSUMOS → (T 1) → AGRICULTURA → (T 2) → INDÚSTRIA → (T 3) → DISTRIBUIÇÃO → (T 4) → CONSUMIDOR

Ambiente organizacional

- Relações complexas
- O agro não decide sozinho

Pergunta:

Como a tecnologia caminha da origem até chegar ao agricultor?

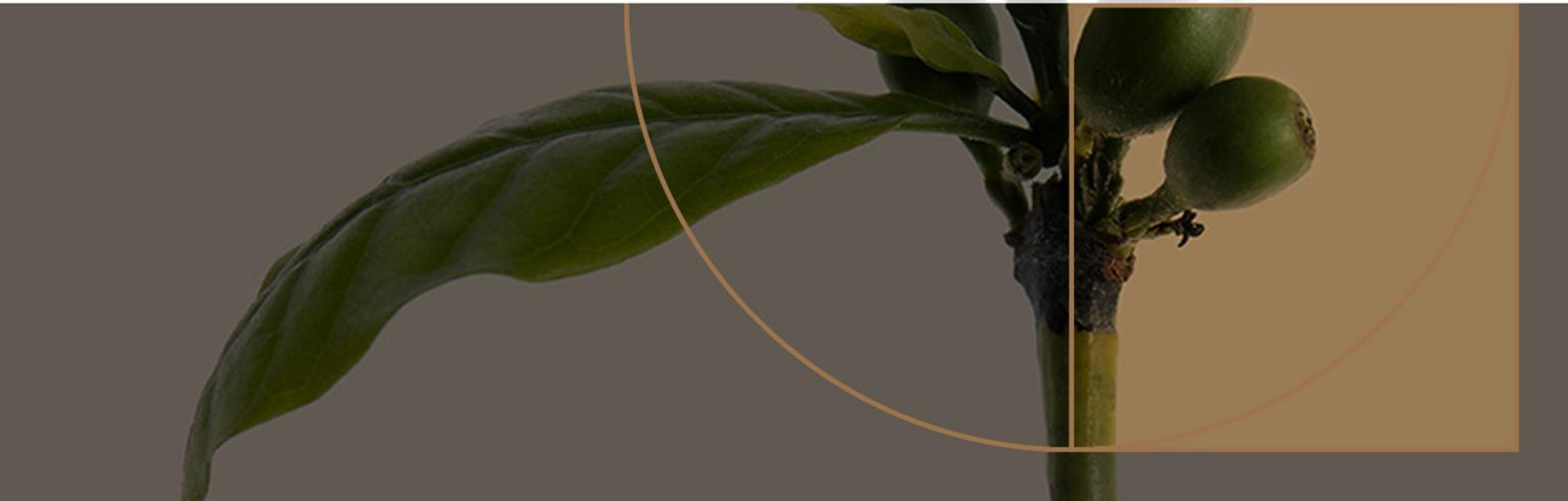
- Caminhos:
  - Institutos de pesquisa, extensão agrícola tradicional, universidades e centros pesquisa
  - Empresas de insumos agrícolas
  - Cooperativas e outras formas de ação coletiva
  - Indústrias de alimentos
  - Consultores independentes

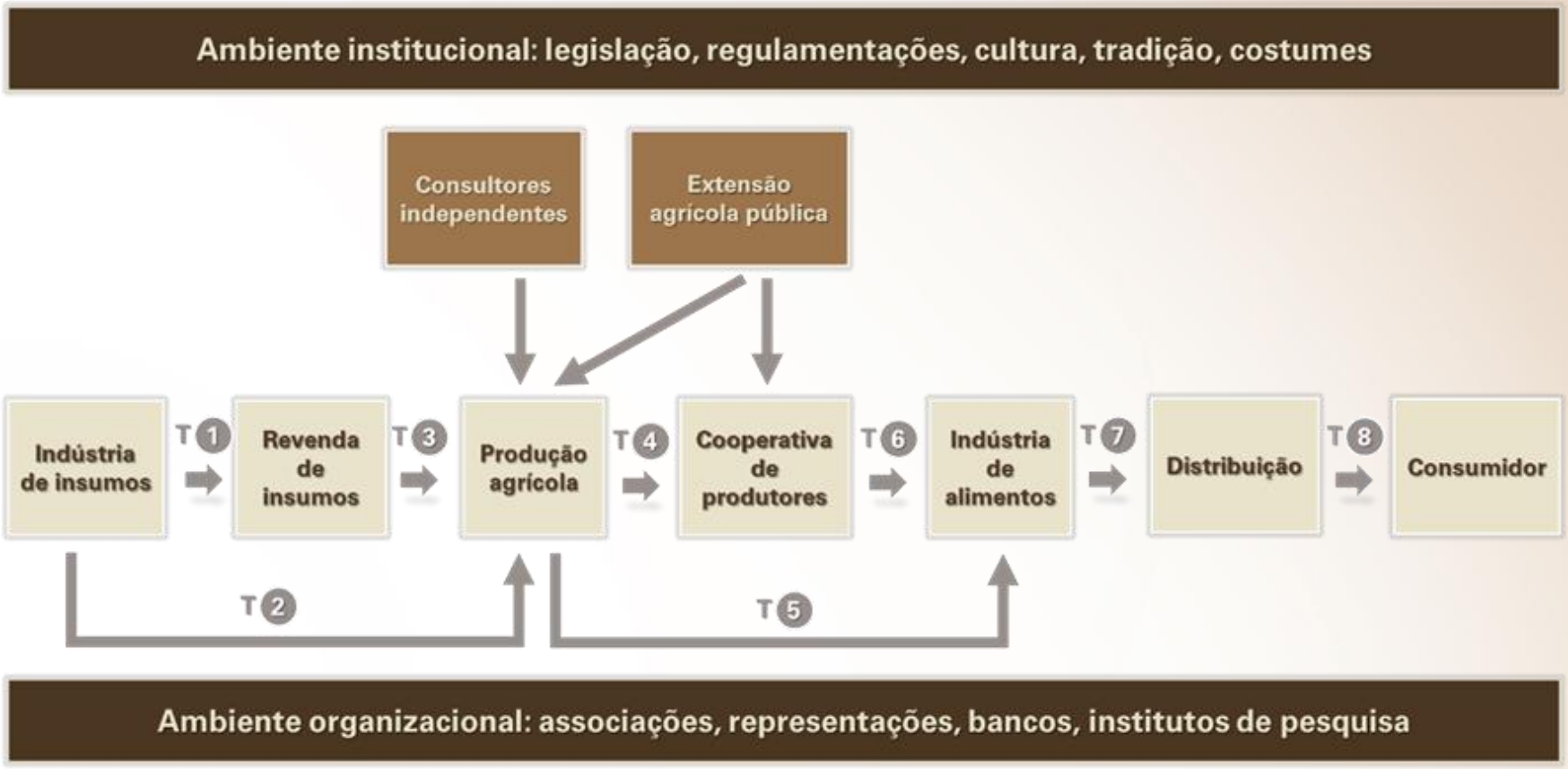
UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
www.unicaffe.com

Como fizemos essa pesquisa

- Literatura especializada
- Análise dos ambientes Institucional e organizacional
- Entrevistas
- Painéis com especialistas
  - Extensão rural pública, pesquisadores e universidades
  - Cooperativas
  - Indústrias de alimentos, insumos e revendas

Resultados




Ambiente institucional: legislação, regulamentações, cultura, tradição, costumes
Consultores independentes
Extensão agrícola pública
Indústria de insumos
T 1
Revenda de insumos
T 3
Produção agrícola
T 4
Cooperativa de produtores
T 6
Indústria de alimentos
T 7
Distribuição
T 8
Consumidor
T 2
T 5
Ambiente organizacional: associações, representações, bancos, institutos de pesquisa

Indústria de insumos e revendas

- Única opção de assistência técnica em muitas regiões
- Disputa por território e margens
- Pressão por portfolio de produtos
- Um desafio será evitar soluções “one size fits all”

Produtores rurais

- Diversidade de produtos é vista como dificuldade
- Assimetria informacional
- Complexidade gerencial
- Desigualdade em relação ao acesso a tecnologias
  - Discrepância entre médias de produção
  - 10% das propriedades = 86% do valor total de produção (CENSO 2017)

Cooperativas

- Maior comprometimento com os produtores
- Diversidade das estratégias
  - Parte possui postura muito forte de proteção aos produtores
  - Parte replica o comportamento das revendas privadas
- Desafio: Receita está ligada à venda de fertilizantes e defensivos
- Baixo o reconhecimento do valor ATER

Indústrias de alimentos

- Poucos exemplos de transmissão de conhecimentos
- Investimento relacionado a necessidade de garantir atributos relacionados à produção
- Fortíssimo indutor de práticas socioambientais
  - Incentivos de mercados
- Definição de aspectos tecnológicos e/ou socioambientais por contratos

Extensão agrícola pública

- Carência de políticas públicas
- Carência de investimentos
- Assistência técnica pública restrita à agricultura familiar
- Pouca familiaridade dos extensionistas sobre tecnologias que reduzem custos

Universidades e centros de pesquisa

- Universidades distantes dos produtores, com poucas exceções
- Diferentemente das Land-Grant americanas, há poucos casos de incentivos para extensão
- Assistência técnica deveria fazer parte do processo de geração de conhecimentos
  - Novos modelos que aproximem os produtores e a academia podem ter impactos relevantes

Resultados

- Carência de políticas públicas
- Oportunidade para ganhos de produtividade
- Transferência de tecnologia de agricultura de precisão ainda não é realidade
- Necessidade de investimentos em conectividade
- Todos necessitam de ATER:
  - Produtor tecnificado visando a nova agricultura 4.0
  - Produtores de subsistência

UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
www.unicaffe.com

Conclusões

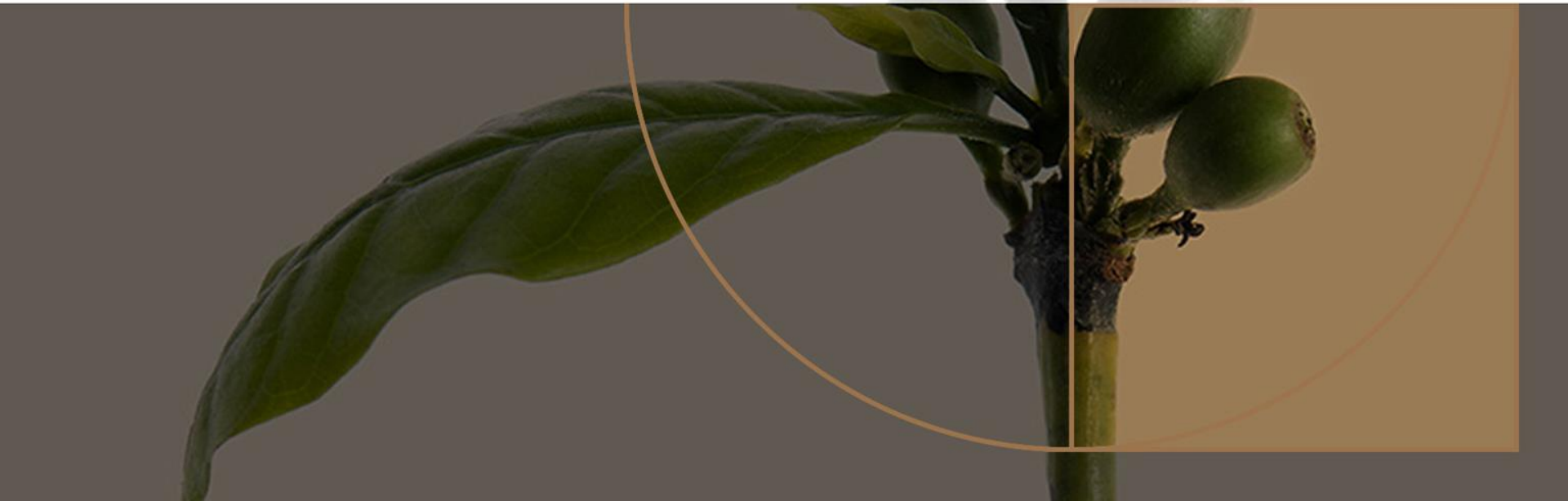
- Heterogeneidade do agro : cada modalidade necessita atenção especial
- Potencial para integração de modelos de ATER públicos e privados, universidades e centros de pesquisa
- Ação coletiva: redução de custos e otimização do fluxo de informações
- Investimentos em tecnologias de comunicação digital com foco em ATER
- Mapeamento de ações focalizando agricultura 4.0
  - Úteis para produtores com diferentes graus de tecnologia

UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
www.unicaffe.com

Proposições

1. Protocolos de ações orientativas para os serviços de ATER que considerem a tipificação da agricultura local
2. Modelo-piloto que incorpora a conexão entre ações de universidades, instituições de pesquisa, cooperativas e corporações privadas
3. Política pública de promoção de parcerias entre os diversos modelos de ATER para atuação conjunta
4. Novas formas de ações coletivas
5. Investimentos em comunicação digital e ações com foco na agricultura 4.0

UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
www.unicaffe.com

UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ
Brazil

Mais informações:
pensa.org.br
universidadedocafe.com